

Правила проведення Рекламної Акції «Місяць персональних тест-драйвів»

12 березня 2026 року – 12 квітня 2026 року.

ПРАВИЛА проведення Рекламної Акції «Місяць персональних тест-драйвів» для просування нової моделі Citroen C5 Aircross (далі — «Правила»)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Рекламна Акція — «Місяць персональних тест-драйвів» (далі — «Рекламна Акція»/«Акція»), яка проводиться у форматі днів відкритих дверей в дилерській мережі Citroen 12 березня - 12 квітня 2026 року. Рекламна Акція, спрямована на популяризацію моделі Citroen C5 Aircross торговельної марки «Citroen» (далі — «Продукція»), проводиться з метою залучення уваги покупців до Продукції та стимулювання споживчого попиту на Продукцію.

1.2. Організатором та Виконавцем рекламної Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПЕЖО СІТРОЕН УКРАЇНА», яке є юридичною особою, створеною та зареєстрованою згідно чинного законодавства України (далі за текстом також — «Організатор») ЄДРПОУ 36872294, місцезнаходження: Юридична адреса: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 60.

1.3. Учасником Рекламної Акції може бути громадянин України, якому на момент проведення Рекламної Акції вже виповнилося 18 років, і який виконав всі умови, які необхідні для участі у Рекламній Акції згідно даних Правил (далі — «Учасник»). Взяти участь у Рекламній Акції можуть Учасники, які згодні з умовами цих Правил Рекламної Акції, не мають обмежень, зазначених у п. 1.4. цих Правил, та виконують умови, зазначені у п.2.1 Правил.

1.4. Учасниками не визнаються, і не мають права брати участь у Рекламній Акції:

1.4.1. Працівники та представники, Організатора Рекламної Акції та дилерів офіційної дилерської мережі Citroen і будь-яких юридичних осіб, що беруть участь у підготовці, організації та/або проведенні Акції.

1.4.2. Чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1.4.1. пункту 1.4 цих Правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, бабуся і т.д.).

1.4.3. Особи, яким на момент проведення Рекламної Акції ще не виповнилося 18 років.

1.4.4. Особа, яка заповнила форму для участі у Акції неналежним чином, а саме: несправжнє ім'я (ім'я не співпадає з паспортними даними Учасника), відсутність базової та контактної інформації про особу (ім'я, прізвище, e-mail, контактний телефон).

1.5. Період проведення Рекламної Акції:

Дні відкритих дверей в дилерських центрах Citroen з 12.03.2026 по 12.04.2026 року.

Проведення розіграшу та публікація результатів на сайті www.Citroen.ua – 15.04.2026р.

1.6. Рекламна Акція проводиться у визначених дилерських центрах Citroen, які зазначені на головному сайті www.Citroen.ua, на веб-сторінці <https://www.citroen.ua/infocenter/find-a-dealer.html>, на території України, крім тимчасово окупованих територій, зони

проведення бойових дій та заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі та стримування збройної агресії російської федерації.

1.7. В рамках Рекламної Акції проводиться розіграш Зарядної станції.

1.8. В Рекламній Акції передбачений 1 (один) переможець.

1.9. Організатор залишає за собою право зупинити Рекламну Акцію або повністю її відмінити, а також змінити у будь-який час умови участі, про що буде повідомлено у розділі Новини на сайті www.Citroen.ua

2. УМОВИ УЧАСТІ В РЕКЛАМНІЙ АКЦІЇ

2.1. Порядок участі в Рекламній Акції.

Для того щоб взяти участь у Рекламній Акції, Учаснику необхідно:

2.1.1. Відвідати дилерський центр, який бере участь в Рекламній Акції, з переліку в п. 1.6., в період проведення днів відкритих дверей 12 березня – 12 квітня 2026 року;

2.1.2. Заповнити анкету для проходження тест-драйву моделі Citroen C5 Aircross зі своєю контактною інформацією (ім'я, прізвище, e-mail, контактний телефон).

2.1.3. Пройти тест-драйв моделі Citroen C5 Aircross.

2.1.4. Бути згодним отримувати пропозиції від Citroen, поставивши відповідну відмітку під час реєстрації;

2.1.5. Для розіграшу приймається одна реєстраційна форма Учасника незалежно від кількості відправлених форм та кількості відвідувань дилерських центрів.

2.2. Порядок визначення Переможця Рекламної Акції.

2.2.1. Визначення Переможця Рекламної Акції здійснює Організатор з 12:00 до 14:00 15.04.2026р. серед усіх Учасників, які виконали умови п.2.1. цих Правил та не мають обмежень згідно п.1.4. Правил, після закінчення періоду проведення рекламної Акції «Місяць персональних тест-драйвів» – 12.03.2026-12.04.2026р.

2.2.2. За результатами Рекламної Акції «Місяць персональних тест-драйвів» буде визначено Переможця Рекламної Акції — всього 1 переможець за допомогою програми, яка працює в автоматичному режимі, а саме веб-сторінки в мережі Інтернет за адресою: <https://www.random.org/>. Учасник, що опиниться на першій позиції у списку, має право отримати подарунок. Організатор зв'язується з Переможцем за телефонними номером, який було вказано даним Учасником під час реєстрації, впродовж 2-х годин з моменту визначення Переможця.

У випадку, якщо Організатор не зможе зв'язатись телефоном з Переможцем впродовж 2-х годин або такий Переможець в телефонній розмові відмовиться від отримання Подарунку, Організатор проводить повторний розіграш та визначення Переможця в описаному вище порядку. Розіграш проводиться поки не буде визначено Переможця, який підтвердив згоду отримати Подарунок, у день проведення розіграшу до 18:00.

2.2.3. Ім'я Переможця Рекламної Акції, визначеного згідно п. 2.2.2 Правил, буде опубліковано у день розіграшу на сайті www.Citroen.ua, у розділі Новини.

2.2.4. Організатор Рекламної Акції залишає за собою право перевірити особу Учасника в будь-який момент і позбавити Учасника права брати участь в Акції, якщо той не відповідає вимогам цих Правил.

2.2.5. Якщо при перевірці даних Учасника виявиться, що він порушив дані Правила, або надати йому Подарунок неможливо через причини, що не залежать від Організатора, Подарунок даному учаснику не надається.

2.2.6. Організатор має право без попередження дискваліфікувати переможця з будь-якого етапу Рекламної Акції за підозри у шахрайстві чи іншій маніпуляції.

3. МЕХАНІКА НАДАННЯ ПОДАРУНКУ.

3.1. Під час Рекламної Акції буде розіграно один подарунок, який зазначено у пункті 1.7.

3.2. Подарунок не може бути замінено на грошовий еквівалент або на іншу матеріальну компенсацію, у тому числі на знижку щодо купівлі інших товарів чи послуг у дилерській мережі.

3.3. Для отримання Подарунку, у випадку визначення відповідного Учасника Рекламної Акції Переможцем на сайті www.Citroen.ua, такий Учасник повинен відвідати дилерський центр, в якому він проходив тест-драйв і отримати подарунок

3.4. Якщо Переможець не виконає умови п.3.3. Правил, він втрачає право на отримання Подарунку.

4. ІНШІ УМОВИ

4.1. Організатор не несе відповідальності за:

- неможливість зв'язатися телефоном з Учасником для повідомлення про визначеного його Переможцем Рекламної Акції у строки, встановлені в п.2.2.2. через відсутність відповіді Учасника, з вини організацій зв'язку, у випадку надання Учасником недостовірної контактної інформації під час реєстрації або з інших, незалежних від Організатора Рекламної Акції причин;

- невиконання, неналежне або несвоєчасне виконання Учасником Рекламної Акції/Переможцем Рекламної Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах Рекламної Акції;

- неможливість скористатися правом на отримання подарунку Рекламної Акції відповідно до Правил;

4.2. Організатор не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками / Переможцями Рекламної Акції і прав на одержання Подарунку. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

4.3. Організатор не несе відповідальності за неможливість проведення Рекламної Акції у відповідності до цих Правил, зокрема за проведення Рекламної Акції «Місяць персональних тест-драйвів», у певних дилерських центрах дилерської мережі, визначених у цих Правилах. Всі дилери офіційної дилерської мережі Citroen є самостійними та незалежними від Організатора юридичними особами, які відповідають одноосібно за організацію та проведення Рекламної Акції «Місяць персональних тест-драйвів», у власних дилерських центрах відповідно до вимог чинного законодавства, у тому числі щодо забезпечення безпеки. Організатор також не несе відповідальності за своєчасне проведення розіграшу для визначення Переможця та /передачу Подарунка у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, карантин, епідемії, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Рекламної Акції, інші обставини, непідвладні контролю з боку Організатора.

4.4. Беручи участь в Рекламній Акції, Учасники /Переможці Рекламної Акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:

- інформація про факт перемоги, а також прізвище, імена Переможців Рекламної Акції можуть бути опубліковані у розділі Новини на сайті www.Citroen.ua без сплати будь-якої винагороди таким Учасникам. Учасники/Переможці також підтверджують свою згоду на безоплатне використання наданої інформації, зокрема імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Переможців, створені під час проведення Рекламної Акції, є власністю Організатора і можуть використовуватися без додаткової згоди Переможців та будь-якого відшкодування. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.

- Учасник/Переможець Рекламної Акції підтверджує свою згоду на здійснення Організатором Рекламної Акції збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Рекламної Акції отриманих від Учасника даних, в тому числі персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження.

4.5. Беручи участь у Рекламній Акції, Учасник Рекламної Акції підтверджує повне розуміння викладених умов Рекламної Акції та повністю погоджується з даними Правилами Рекламної Акції.

4.6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.

4.7. Інформування щодо Правил Рекламної Акції здійснюється за допомогою анонсування Рекламної Акції у ЗМІ (мережі Інтернет) та розміщення офіційних Правил та умов Рекламної Акції на Інтернет-сайті Організатора www.Citroen.ua.

4.8. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку проведення Рекламної Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі після їх затвердження й оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений п.4.8 Правил , якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

4.9. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальності за дотримання під час проведення Рекламної Акції «Місяць персональних тест-драйвів» дилерами дилерської мережі Citroen та Учасниками визначених законодавством вимог та обмежень, зокрема введених у зв'язку з військовим станом внаслідок збройної агресії Російської федерації проти України. Водночас Організатор рекомендує дилерам офіційної дилерської мережі Citroen та Учасникам Акції дотримуватись відповідних норм та рекомендацій, встановлених Урядом, місцевими органами влади, та не нехтувати рекомендованими заходами безпеки під час оголошення сигналів повітряної тривоги.